



# 5

## JEUNES ENTREPRENEURS ET TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS

LIBÉRER LE POTENTIEL DES JEUNES POUR LEUR  
PERMETTRE DE CRÉER DES ENTREPRISES ET  
D'ACCÉDER AU TRAVAIL DÉCENT

PRIORITE THEMATIQUE DE L'INITIATIVE MONDIALE POUR L'EMPLOI DÉCENT DES JEUNES





# 1 Emploi Dément des Jeunes – L'initiative mondiale pour l'action

## 1.1 Objectif

**Emploi Dément des Jeunes** est l'initiative mondiale qui vise à intensifier l'action et l'impact sur l'emploi des jeunes dans le contexte du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Lancé en 2016 avec l'approbation des chefs de secrétariat des Nations Unies, Emploi décent des jeunes est une plateforme unique qui permet aux partenaires de pallier à la fragmentation et de promouvoir une action efficace, novatrice et fondée sur des données factuelles aux niveaux national et régional.

## 1.2 Partenaires

L'initiative mondiale pour l'Emploi Dément des Jeunes (ci-après « **Emploi Dément des Jeunes** ») rassemble les ressources et l'expertise de multiples partenaires afin de créer des liens qui maximisent l'efficacité des investissements dans le domaine de l'emploi des jeunes. Elle reconnaît les rôles importants que jouent les gouvernements, les partenaires sociaux, le système des Nations Unies, les jeunes et la société civile, le secteur privé, les institutions régionales, les parlementaires, les fondations, les universités et les médias dans la promotion de l'emploi décent pour les jeunes. Les partenaires d'Emploi Dément des Jeunes souscrivent à 15 principes directeurs, qui orientent leurs actions et investissements dans le domaine de l'emploi des jeunes.

## 1.3 Stratégie



**Construire une alliance stratégique** qui vise à assurer la convergence des politiques, à stimuler la réflexion innovatrice et à mobiliser les moyens pour des investissements plus nombreux et de meilleure qualité



**Intensifier l'action fondée sur des données factuelles et son impact** à travers huit priorités thématiques conformément au Programme de développement durable à l'horizon 2030



**Partager et appliquer les connaissances** en appréhendant, analysant et partageant les meilleures pratiques, en soulignant les approches novatrices et en facilitant les opportunités d'apprentissage



**Mobiliser des ressources** en obtenant des engagements de haut niveau de la part d'acteurs nationaux, régionaux et internationaux

## 3 Jeunes entrepreneurs et travailleurs indépendants

## 1.4 Actions prioritaires

**Huit priorités thématiques pour améliorer la vie des jeunes femmes et des jeunes hommes – partout dans le monde.** Les plans thématiques identifient les domaines dans lesquels il faut renforcer l'action et l'impact sur des emplois décents.



Emplois verts pour les jeunes



Compétences numériques



Apprentissage de qualité



Jeunes dans des situations de fragilité



Jeunes en transition vers l'économie formelle



Jeunes dans l'économie rurale



Jeunes entrepreneurs et travailleurs indépendants



Jeunes employés dans des métiers dangereux

## 2 Pourquoi il faut agir

L'entrepreneuriat et le travail indépendant constituent pour la population mondiale de jeunes une opportunité économique de créer davantage d'emplois de meilleure qualité dans le secteur privé. Dans le monde, le secteur privé est un moteur de création d'emplois. En effet, en 2016, il représentait 87 pour cent du total des emplois dans l'économie formelle et informelle.<sup>1</sup> La majorité des 1,2 milliard de jeunes de 15 à 24 ans du monde vit dans des économies en développement,<sup>2</sup> où les petites et moyennes entreprises (PME) représentent 52 pour cent du total des emplois. En matière de création d'emplois, les PME et les jeunes entreprises sont souvent bien plus dynamiques que les grandes.<sup>3</sup> Pourtant, alors que de plus en plus de jeunes entrent sur le marché du travail, les opportunités limitées de création d'emplois, le chômage et le désengagement menacent le développement durable et la stabilité sociale, poussant parfois les populations à migrer en quête d'emplois. De fait, les chiffres du chômage sous-estiment l'ampleur véritable des défis rencontrés sur le marché du travail des jeunes. Plus de 160 millions de jeunes des pays émergents et en développement travaillent, mais vivent en situation d'extrême pauvreté ou de pauvreté modérée.<sup>4</sup> En revanche, lorsque les jeunes acquièrent les compétences nécessaires et accèdent aux possibilités économiques pour réaliser leur plein potentiel, ce dividende démographique peut stimuler la création d'emplois par les jeunes.

**Il est bien entendu souhaitable, mais surtout crucial pour le développement durable, de libérer le potentiel des jeunes pour dynamiser la création d'emplois et la croissance économique.** Les jeunes entrepreneurs sont plus actifs dans les secteurs à forte croissance et plus susceptibles d'embaucher d'autres jeunes en leur versant des

<sup>1</sup> BIT: *World Employment and Social Outlook 2017: Sustainable enterprises and jobs: Formal enterprises and decent work*. Bureau international du Travail (Genève, 2017).

<sup>2</sup> Nations Unies, Département des affaires économiques et sociales, Division de la population, *World Population Prospects: The 2017 Revision, Key Findings and Advance Tables*. Document de travail n° ESA/P/WP/248 (New York, 2017).

<sup>3</sup> OIT: *World Employment and Social Outlook 2017: Sustainable enterprises and jobs: Formal enterprises and decent work*.

<sup>4</sup> OIT: *Trends econometric models* (Genève, 2017).

## 4 Jeunes entrepreneurs et travailleurs indépendants

salaires plus élevés que les entreprises plus anciennes.<sup>5</sup> Les entreprises dirigées par des jeunes peuvent susciter un véritable élan en faveur de la création d'emplois par les jeunes, car les start-ups sont à l'origine de plus de 50 pour cent des emplois nouvellement créés et les jeunes entrepreneurs embauchent principalement leurs pairs.<sup>6</sup> De plus, les jeunes démontrent un plus grand esprit d'entrepreneuriat que les adultes (1,6 fois plus fort).<sup>7</sup> Malgré cela, le taux d'entreprises établies est nettement plus élevé chez les adultes que chez les jeunes, ce qui illustre la nécessité d'appuyer davantage les jeunes entrepreneurs. En outre, les jeunes entrepreneurs et les travailleurs indépendants cultivent l'innovation locale et améliorent la résilience des jeunes sur le marché du travail en encourageant les jeunes à trouver de nouvelles solutions commerciales aux défis socio-économiques. Par conséquent, les jeunes entrepreneurs sociaux ont démontré un fort potentiel pour mobiliser les jeunes et les inciter à relever ces défis.

**Il est urgent d'agir pour relever les défis critiques auxquels sont confrontés les jeunes dans leur parcours d'entrepreneuriat et de travail indépendant.** Les principaux défis sont décrits ci-après.

- *Le manque de cadre politique, réglementaire et institutionnel favorable*, et notamment les coûts d'immatriculation élevés, les procédures administratives lourdes, les systèmes fiscaux et juridiques contraignants, ou encore les politiques et pratiques discriminatoires, et notamment les préjugés sur les compétences entrepreneuriales des groupes défavorisés, comme les jeunes en situation de handicap.
- *La faiblesse des cadres propices à l'esprit d'entreprise*, couplée à des attitudes freinant l'esprit d'entreprise au sein des sociétés,<sup>8</sup> la peur de l'échec, les perspectives limitées en matière de gestion d'entreprise et de mise en réseau, le manque de plateformes permettant de favoriser l'implication des entrepreneurs et les échanges et les transferts de connaissances entre entrepreneurs, et enfin l'accès limité aux marchés.
- *L'accès limité aux opportunités de financement et d'investissement*, du fait des seuils de capitaux obligatoires, de l'absence de caution, du profil de risque plus élevé et de la réticence des institutions financières à consentir des prêts qui en découle.
- *Les transferts limités de connaissances et de compétences*, qui continuent d'empêcher les jeunes d'être «aptes» et de créer leur propre entreprise, d'accéder aux technologies, de développer leurs compétences en gestion d'entreprise et de poursuivre leur formation.

**Ces défis sont encore exacerbés chez les jeunes issus des populations défavorisées, qui sont confrontés à des défis différents sur le marché du travail et nécessitent des mécanismes d'appui spécifiques pour réussir dans leur activité.** Malgré de récentes améliorations dans les taux globaux d'activité entrepreneuriale chez les femmes, des efforts restent nécessaires pour combler l'écart entre les sexes en matière d'esprit

---

<sup>5</sup> ITC: *Perspective de la compétitivité des PME 2015. Connectivité, concurrence et changement pour une croissance solidaire*, Centre du commerce international (Genève, 2015).

<sup>6</sup> Global Entrepreneurship Monitor: *Future Potential – A GEM perspective on youth entrepreneurship*.

<sup>7</sup> Global Entrepreneurship Monitor (2015): *Future Potential – A GEM perspective on youth entrepreneurship*.

<sup>8</sup> CNUCED: *Policy Guide on Youth Entrepreneurship* (Genève, 2015).

## **5 Jeunes entrepreneurs et travailleurs indépendants**

d'entreprise, notamment en cherchant à réduire les taux d'échec des entreprises créées par les femmes, plus élevés que chez les hommes.<sup>9</sup> En effet, les jeunes femmes continuent de se heurter à des obstacles sexospécifiques lors de la création et du développement de leur entreprise, notamment sous forme de pratiques culturelles, d'une limitation de la mobilité, des moyens d'expression et de la représentation, sans oublier d'une répartition déséquilibrée des responsabilités domestiques et familiales. En outre, les obstacles à l'emploi salarié dans les secteurs privé et public poussent souvent les jeunes en situation de handicap à envisager la création de leur propre entreprise. Toutefois, les régimes d'appui aux entrepreneurs devraient chercher à mieux les intégrer pour leur permettre de réaliser leur plein potentiel.

**Le travail indépendant chez les jeunes peut être volontaire et bénéfique.** Il est important de distinguer ce point des situations dans lesquelles le travail indépendant est un mécanisme d'adaptation pour des jeunes n'ayant aucune autre source de revenus ou d'emploi et qui deviennent ainsi leur propre «patron» en dernier recours. Les défis varient grandement d'un groupe à l'autre. Ainsi, les entrepreneurs volontaires choisissent cette activité rémunérée plutôt qu'une autre forme d'emploi dans le but d'accroître leurs revenus ou de gagner en indépendance. Les entrepreneurs par nécessité, ou entrepreneurs se livrant à des activités de subsistance, font quant à eux face à une offre d'emploi insuffisante et donc, à un manque d'opportunités d'emploi formel. Ils sont contraints de se lancer dans des projets d'entreprise dans des secteurs à faible productivité et dans des conditions de travail pénibles, qui prévalent dans l'économie informelle.

**Pour réussir, les jeunes entrepreneurs ont besoin que de nombreux acteurs et secteurs s'engagent à toutes les étapes de la vie de l'entreprise.** Les PME matures détenues ou gérées par des jeunes ont besoin d'appui pour se développer, notamment au moyen d'une plus grande exposition au marché et une plus grande intégration dans des *clusters*<sup>10</sup> et dans les marchés et les chaînes de valeur nationaux, régionaux et internationaux. Les PME existantes, détenues ou gérées par des jeunes, nécessitent un meilleur accès aux technologies, aux possibilités d'investissement et aux mécanismes de financement, ainsi qu'un appui au développement d'articulations entre les marchés et les chaînes de valeur afin de renforcer leur viabilité et leur rentabilité. Les jeunes détenant une micro ou une petite entreprise ont besoin d'appui pour développer et renforcer leurs compétences en gestion d'entreprise, afin de réagir aux opportunités du marché et d'en bénéficier, ainsi que des opportunités de financement, de réseaux et d'appui par les pairs. Enfin, les potentiels jeunes entrepreneurs ont besoin d'un appui dans l'accès à la formation à l'esprit d'entreprise et à des formations sur la création et la gestion d'une entreprise, y compris pour les entrepreneurs intervenant dans le secteur du numérique et des plateformes.

---

<sup>9</sup>Global Entrepreneurship Monitor: *Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report* (Londres, 2017).

<sup>10</sup> *Clusters*: groupes d'entreprises interconnectées et d'institutions associées. Les *clusters* produisent des biens ou des services similaires ou liés et sont appuyés par une série d'institutions dédiées proches les unes des autres, comme des associations commerciales ou des prestataires de formation ou d'assistance technique.

### 3 Données probantes et innovations

#### 3.1 Comment promouvoir au mieux les emplois décents chez les jeunes par l'entrepreneuriat et le travail indépendant

##### 3.1.1 Création d'un cadre commercial favorable

Il est prouvé que la réforme efficace des cadres commerciaux favorise l'émergence de nouvelles entreprises et la création d'emplois. L'entrepreneuriat porteur d'emploi doit être appuyé par des politiques susceptibles d'instaurer un cadre réglementaire adapté, de renforcer les compétences techniques et non techniques de gestion d'entreprise, et d'améliorer l'accès aux infrastructures et aux services financiers, tout en compensant la mobilité potentielle des emplois et des entreprises existants par des systèmes d'assurance sociale et de protection sociale<sup>11</sup>. Les réformes visant principalement à réduire le temps et le coût des procédures commerciales et à simplifier l'immatriculation des entreprises se sont révélées comme des mesures d'incitation efficaces pour l'enregistrement d'entreprises, y compris par le biais de guichets uniques et de la gestion commerciale électronique.<sup>12,13</sup>

Des données probantes démontrent également une corrélation importante entre l'amélioration d'un cadre favorable et la création d'emplois, avec des effets encore plus nets sur l'emploi dans les petites entreprises.<sup>14</sup> Ceci étant dit, les enseignements tirés des réformes du cadre commercial conduites en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud soulignent la nécessité de développer des approches plus ciblées pour les groupes défavorisés, et notamment les femmes et les jeunes.<sup>15</sup>

Le dialogue social et le tripartisme favorisent la durabilité des cadres commerciaux adéquats. Il s'agit de facteurs essentiels pour promouvoir la coopération et les performances économiques qui aident à créer un cadre propice à la réalisation de l'objectif du travail décent pour les jeunes.

##### 3.1.2 Facilitation de l'accès aux marchés, aux réseaux, aux connaissances et aux compétences

L'intégration des jeunes entrepreneurs et des entreprises dirigées par des jeunes à des chaînes de valeur locales, régionales et internationales permet d'améliorer leur accès au marché, génère de nouvelles opportunités commerciales et présente des retombées positives au niveau des technologies et des informations. Le renforcement

---

<sup>11</sup> A. Kritikos: *Entrepreneurs and their impact on jobs and economic growth*. IZA World of Labour 2014: 8.

<sup>12</sup> Donor Committee for Enterprise Development: *Evidence framework* (2017). Disponible à l'adresse <https://www.enterprise-development.org/what-works-and-why/evidence-framework/>.

<sup>13</sup> Donor Committee for Enterprise Development: *What do we know about the effectiveness of business registration support and reforms? Key studies referenced in the DCED Evidence Framework*. Document de travail, dernière mise à jour en août 2017.

<sup>14</sup> Voir OIT: *Les petites et moyennes entreprises et la création d'emplois décents et productifs*. Rapport IV, Conférence internationale du Travail, 104e session (Genève, 2015). Le rapport analyse une évaluation des programmes d'appui aux PME par le groupe Banque mondiale: Groupe d'évaluation indépendant: *The big business of small enterprises: Evaluation of the World Bank Group experience with targeted support to small and medium-size businesses 2006-12* (Washington, DC, 2014).

<sup>15</sup> Département du développement international (DFID) (2017) *What works in business environment reform in sub-Saharan Africa and South Asia*. Business Environment Reform Facility, février 2017 (Londres, 2017).

### 7 Jeunes entrepreneurs et travailleurs indépendants

de la coopération et de la collaboration entre les différents acteurs de la chaîne de valeur favorise le transfert de connaissances et de technologies, stimule l'innovation et permet d'améliorer la chaîne de valeur de plusieurs façons. Les personnes se trouvant en amont de la chaîne jouent un rôle clé dans le transfert des connaissances vers leurs fournisseurs. En effet, des données probantes démontrent que généralement, les entreprises étrangères mettent largement leurs technologies à disposition de leurs fournisseurs locaux pour éviter des retards dans le processus de livraison.<sup>16</sup>

**Le développement de compétences appropriées, en particulier au niveau de la formation professionnelle, de compétences de gestion d'entreprise et de compétences techniques permet de faciliter la poursuite d'activités entrepreneuriales par les jeunes.** Des données probantes de République-Unie de Tanzanie démontrent que la formation commerciale permet aux entrepreneurs de mieux identifier les opportunités commerciales rentables, ce qui entraîne une évolution de leurs pratiques commerciales et une augmentation du chiffre d'affaires et des bénéfices, ainsi qu'une amélioration du bien-être.<sup>17</sup> De plus, des données probantes du Kenya laissent à penser que la formation structurée et ciblée à la gestion d'entreprise des (micro) entreprises n'a pas de répercussions négatives sur la concurrence, mais au contraire appuie le développement sur le long terme des petits marchés sous-développés. La croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité favorise l'économie globale sans représenter une charge supplémentaire pour les entreprises qui n'ont pas suivi de formation.<sup>18</sup> Le renforcement des compétences peut se faire par des programmes de formation des formateurs, la mise à disposition d'outils de développement des compétences, des initiatives de partenariat avec le secteur privé et l'intégration de la gestion d'entreprise au cursus scolaire national.

**Les réseaux et l'appui par les pairs jouent un rôle crucial pour faciliter la création, le développement et la croissance des entreprises.** Ils appuient l'identification d'opportunités intéressantes, la mobilisation des ressources financières et la diffusion des informations et des technologies abordables. De plus, ils encouragent l'innovation. Les entrepreneurs ont tendance à faire appel à leur réseau pour trouver capital, main-d'œuvre, compétences, partage des risques, connaissances et conseils.<sup>19</sup> Des recherches sur la gestion d'entreprise indiquent que la présence de pairs expérimentés réduit le risque d'échec des projets commerciaux.<sup>20</sup> Des données probantes d'Inde démontrent que le conseil et l'assistance commerciaux ont des effets considérables immédiats sur l'activité commerciale des femmes entrepreneures si celles-ci ont été formées avec une partenaire féminine. Les partenariats entre femmes de ce type ont plus de chances de déboucher sur de nouveaux prêts commerciaux.<sup>21</sup>

---

<sup>16</sup> ITC: *Perspective de la compétitivité des PME 2015. Connectivité, concurrence et changement pour une croissance solidaire* (Genève, 2015).

<sup>17</sup> L. Berge et al.: *Human and financial capital for microenterprise development: evidence from a field and lab experiment*, in *Management Science* (2015, 61(4)), pp. 707-722.

<sup>18</sup> D. McKenzie et S. Puerto: *Growing Markets through Business Training for Female Entrepreneurs*, Document de travail, Open Knowledge Repository, groupe Banque mondiale (Washington, DC, 2017)

<sup>19</sup> T. Stuart et O. Sorenson: «Social networks and entrepreneurship», in S. Alvarez et al. (éds) *Handbook of Entrepreneurship Research, Disciplinary Perspectives* (New York, 2005).

<sup>20</sup> J. Lerner et U. Malmendier: «With a little help from my (random) friends: Success and failure in post-business school entrepreneurship», in *Review of Financial Studies*, (2013, 26(10), 2411-2452).

<sup>21</sup> E. Field et al.: *Friendship at work: Can peer effects catalyze female entrepreneurship?* (N° w21093). National Bureau of Economic Research (Cambridge, MA, 2015).

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) peuvent appuyer les jeunes considérablement dans la concrétisation de possibilités commerciales en permettant aux jeunes d'acquérir des compétences utiles, et notamment des compétences financières, de gestion d'entreprise et de maîtrise du numérique. De plus, elles accroissent leur exposition à des *clusters* et leur accès aux marchés. Le recours aux téléphones portables s'est avéré un outil commercial important, en particulier pour les jeunes femmes entrepreneures des zones rurales, car ces appareils les ont aidées à faire grandir leur entreprise en améliorant le marketing, la localisation des clients et la communication, tout en leur faisant gagner du temps.<sup>22</sup> Outre l'accroissement de l'information et de la connectivité, les TIC offrent aux jeunes la possibilité de tirer davantage profit de l'accès aux nouvelles technologies en appliquant ces solutions innovantes, comme les technologies vertes, le financement participatif et les plateformes de crédit, au sein de leur entreprise. Aussi, grâce à l'appui au sein des communautés et à la mise en réseau, mais également aux opportunités offertes par les TIC, l'accès aux informations et à des technologies abordables s'en trouve accru, ce qui encourage par ricochet l'innovation et ouvre de nouvelles portes aux jeunes entrepreneurs et indépendants.

### 3.1.3 Amélioration de l'accès au financement

L'accès au financement des jeunes entrepreneurs doit être combiné à des services de formation et d'appui. Les taux de réussite sont meilleurs lorsque les activités de création d'entreprises combinent l'accès au financement et un appui sous forme de formation et de conseils. De manière générale, les entreprises qui proposent plusieurs services ont un plus grand impact que les services indépendants. Toutefois, les preuves sont moins concluantes au niveau de l'octroi de subventions pour le développement et l'accroissement d'entreprises existantes.<sup>23,24,25</sup> Les subventions aux entreprises octroyées sans orientation sous forme de formations ne débouchent généralement pas sur des rendements véritablement mesurables.<sup>26</sup> Une analyse de l'entrepreneuriat des femmes démontre incontestablement les avantages présentés par les ensembles de services associant transfert de capitaux, formation propre aux actifs et assistance technique, octroi de bourses en espèces et accès à l'épargne, et souvent également formation à la santé et coaching en compétences nécessaires à la vie courante.<sup>27</sup>

Le développement et l'amélioration des capacités des prestataires de services financiers sont indispensables pour assurer un meilleur accès au financement, en corrélation avec une meilleure disponibilité des autres services, non financiers, de développement commercial. Il faut donner des moyens aux fournisseurs de développer des services financiers abordables, responsables et accessibles, correspondant aux besoins financiers des jeunes. Cela implique de mettre en œuvre des mesures inclusives

---

<sup>22</sup> CNUCED: *Empowering Women Entrepreneurs through Information and Communications Technologies* (Genève, 2014).

<sup>23</sup> OIT: *Interventions to Improve the Labour Market Outcomes of Youth: A systematic review of training, entrepreneurship promotion, employment services and subsidized employment interventions* (Genève, 2016).

<sup>24</sup> M. Grimm et A. Paffhausen: «Do interventions targeted at micro-entrepreneurs and small and medium-sized firms create jobs? A systematic review of the evidence for low and middle income countries», in *Labour Economics* (2015, 32), pp. 67-85.

<sup>25</sup> OIT: *Exploring the linkages between youth financial inclusion and job creation: Evidence from the ILO school-to-work transition surveys* (Genève, 2015).

<sup>26</sup> L. Berge et al., op. cit.

<sup>27</sup> M. Buvinic et M. O'Donnell: *Revisiting what works: Women, Economic Empowerment and Smart Design*, Fondation pour les Nations Unies et Center for Global Development (Washington, DC, 2016)

afin de donner aux groupes défavorisés de jeunes, y compris les jeunes en situation de handicap, les mêmes perspectives d'accès aux services financiers de ces fournisseurs. Ces derniers doivent également chercher à sensibiliser leur personnel sur les droits des jeunes.

## 3.2 Approches innovantes pour les jeunes entrepreneurs et travailleurs indépendants

### 3.2.1 Mise en place d'une stratégie en faveur de l'entrepreneuriat chez les jeunes afin de créer un cadre commercial favorable

Pour aboutir, les stratégies dédiées à l'entrepreneuriat des jeunes doivent adopter une approche intégrée et holistique afin de créer un cadre politique, réglementaire et institutionnel favorable pour les jeunes entrepreneurs et travailleurs indépendants. En reconnaissant l'emploi des jeunes comme une question transversale, les stratégies nationales en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes doivent être en cohérence avec les autres domaines politiques, et notamment ceux de l'emploi, de l'éducation et du développement des compétences, des technologies de l'information, des TIC, de l'accès au financement et du commerce. Ces stratégies doivent veiller à l'instauration d'un cadre réglementaire favorable aux entreprises dirigées par les jeunes, ainsi qu'aux solutions commerciales innovantes sous la forme d'un mouvement d'entrepreneuriat social mené par les jeunes.<sup>28</sup> L'intégration des jeunes aux plans de développements nationaux pour la création et le développement d'entreprises dirigées par des jeunes semble être une approche prometteuse si elle met l'accent sur des secteurs stratégiques présentant un fort potentiel de croissance.

Si les informations collectées sur la mise en œuvre de stratégies dédiées à l'entrepreneuriat des jeunes sont encore peu nombreuses, il est évident que ces stratégies devraient en premier lieu s'aligner sur les besoins du marché et le contexte local, ainsi que sur les défis auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs; en second lieu, être élaborées en consultation avec toutes les parties; et en troisième lieu, être alignées sur les priorités de développement (par exemple, en favorisant la création d'emplois verts) et être socialement inclusives (notamment en ce qui concerne les personnes en situation de handicap, les personnes issues de minorités ethniques, etc.).

### 3.2.2 Promotion d'un cadre inclusif pour l'entrepreneuriat

Les approches innovantes de promotion de l'accès aux réseaux et à l'appui par les pairs doivent cibler les partenariats avec des associations de jeunes et des organisations commerciales, notamment les associations commerciales, les réseaux professionnels, les chambres de commerce et autres entités comme les incubateurs d'entreprises, les espaces de coworking, les accélérateurs et les communautés et plateformes d'entrepreneurs.

La promotion de ce sous-secteur à croissance rapide qu'est l'entrepreneuriat social dirigé par les jeunes présente un fort potentiel, car il peut mobiliser les efforts et permettre aux jeunes de relever le défi urgent de l'emploi des jeunes du fait de leur

---

<sup>28</sup>CNUCED: *Policy Guide on Youth Entrepreneurship* (Genève, 2015).

tendance à appuyer leurs pairs.<sup>29,30</sup> Pour promouvoir l'entrepreneuriat social, il est crucial d'étudier avant tout la viabilité économique d'une entreprise, tout en appuyant les efforts des entrepreneurs cherchant à renforcer leur impact sur le développement d'une façon qui soit respectueuse de l'environnement et socialement inclusive.

### **3.2.3 Mécanismes de financement nouveaux et innovants**

De plus en plus de jeunes entrepreneurs explorent des modes de financement innovants pour surmonter les défis posés par les voies traditionnelles d'accès au financement. Des mécanismes tels que l'investissement à impact social et le financement participatif gagnent en importance dans l'amélioration de l'accès au financement des jeunes entrepreneurs. En effet, certaines plateformes de financement participatif, qui exploitent également l'appui de la diaspora et les transferts de fonds, et ont un impact sur les efforts d'investissement, apportent déjà des informations précieuses.<sup>31</sup>

En outre, les jeunes entrepreneurs explorent des modes de financement innovants, comme le financement mobile, les prêts et les investissements par les pairs, qui permettent à des entrepreneurs établis de nouer des liens avec des créateurs d'entreprises, accroissant ainsi les prêts, les participations au capital et le mentorat commercial, tout en préservant une surveillance réglementaire et une protection adéquates des clients et des entreprises. Ces mécanismes peuvent être assortis d'initiatives et de plateformes de promotion des investissements permettant aux jeunes entrepreneurs de présenter leurs idées commerciales directement aux investisseurs.

### **3.2.4 Implication du secteur privé et des jeunes dans la promotion des jeunes entrepreneurs et travailleurs indépendants**

Les incubateurs et accélérateurs d'entreprises sont de plus en plus reconnus comme étant des mécanismes d'appui à la création et au développement d'entreprises par les jeunes entrepreneurs. Ces structures peuvent prendre des formes très variées, des institutions physiques, des plateformes virtuelles, ou des approches combinées. Elles peuvent cibler un secteur spécifique (comme les incubateurs des secteurs des TIC et de l'agro-industrie), ou bien être conçues pour fournir des services ciblés (articulation entre les marchés, accès aux investisseurs). De plus, un certain nombre de programmes sont conduits directement par des entreprises du secteur privé.

Les initiatives conduites par le secteur privé et offrant des connaissances sectorielles, notamment des formations à la gestion d'entreprise, ainsi que des articulations entre les marchés et les chaînes de valeur, peuvent se montrer efficaces dans la diffusion d'informations pertinentes pour un marché donné. Il convient de suivre des approches innovantes et de conduire davantage de recherches sur l'efficacité des autres formes de participation du secteur privé à la promotion de

---

<sup>29</sup> M. De Hoyos-Ruperto et al.: «Networking: a critical success factor for entrepreneurship», in *American Journal of Management* (2013, vol. 13(2)).

<sup>30</sup> M. Segal: Peer-to-Peer Lending: A Financing Alternative for Small Businesses, Note d'information n° 10, SBA Office of Advocacy (Washington, DC, 2015).

<sup>31</sup> Exemples: Diaspo4Africa, M-Changa au Kenya, Idea.me en Amérique latine, le réseau d'investisseurs VC4A en Europe, Kickstarter aux États-Unis.

l'entrepreneuriat des jeunes, par exemple, sur des approches efficaces conçues pour intégrer les entreprises détenues par des jeunes dans les chaînes de valeur.

Si des efforts sont fournis pour impliquer les jeunes entrepreneurs, bien établis ou en devenir, dans la conception de formations en matière de compétences et de méthodes innovantes pour la prestation de ces formations, cela contribuera à ce que l'assistance proposée réponde aux besoins et aux défis rencontrés par les jeunes. Il est possible de développer des outils de formation en coopération avec des organisations dirigées par des jeunes, de manière à ce que les outils et le langage utilisés parlent aux jeunes entrepreneurs. Les méthodes de dispense de formations innovantes, basées sur les TIC, comme l'apprentissage en ligne, l'apprentissage mobile et le micro-apprentissage, constituent des solutions de personnalisation de l'accès aux formations en fonction des besoins des jeunes.

## **4 Action en matière de jeunes entrepreneurs et de travailleurs indépendants**

### **4.1 Promotion d'un cadre politique et réglementaire favorable**

Emploi Décemment des Jeunes vise à promouvoir un cadre politique et réglementaire favorable au sein duquel les jeunes pourront concrétiser les possibilités offertes par l'entrepreneuriat et le travail indépendant. Emploi Décemment des Jeunes et ses partenaires adoptent donc une approche intégrée dont les priorités sont l'égalité hommes-femmes, la non-discrimination et la protection des droits des jeunes.

#### **1. Promotion d'une collaboration multipartite axée sur les résultats en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes**

A l'échelle nationale, le dialogue et la collaboration seront renforcés entre le gouvernement et les différents acteurs, en particulier le secteur privé, les organismes universitaires, les organisations des Nations Unies et les associations de jeunes. Les différents ministères et institutions gouvernementales seront coordonnés pour jeter des ponts entre les domaines politiques concernés par l'entrepreneuriat des jeunes. Les jeunes entrepreneurs seront activement encouragés à faire entendre leur voix par l'intermédiaire de chambres de commerce, d'associations et de représentants de la jeunesse, afin de garantir la crédibilité et la pertinence de ce dialogue politique. La responsabilité et le suivi du dialogue et des actions de collaboration sont cruciaux et les partenaires d'Emploi Décemment des Jeunes plaideront en ce sens. Une coopération étroite et un engagement des organisations d'employeurs et de travailleurs fondés sur le dialogue social et le tripartisme sont des facteurs essentiels de réussite pour promouvoir les jeunes entrepreneurs et travailleurs indépendants.

#### **2. Intégration de l'entrepreneuriat des jeunes dans les stratégies nationales**

Emploi Décemment des Jeunes stimulera et renforcera les opportunités adressées aux jeunes entrepreneurs et les intégrera aux stratégies et plans de développement à l'échelle nationale. L'intégration de l'entrepreneuriat des jeunes à la stratégie nationale nécessitera de sensibiliser tous les acteurs aux problèmes auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs et à la valeur ajoutée qu'ils apportent à l'économie, et de mener des consultations avec différents acteurs. En outre, cette intégration doit se faire en

tenant compte comme il se doit des autres domaines politiques, comme l'éducation, l'emploi, les technologies et les innovations, les TIC, l'environnement, la santé, l'industrie et le commerce.

### **3. Renforcement du cadre institutionnel et commercial en faveur des jeunes entrepreneurs**

Des réformes du cadre institutionnel national et du cadre commercial seront encouragées pour mieux appuyer les jeunes entrepreneurs dans leurs efforts de création, de gestion et de développement de leurs activités commerciales. Les mesures d'incitation positive, comme les solutions innovantes de réduction des coûts, peuvent favoriser un cadre commercial propice aux jeunes entrepreneurs, y compris les jeunes entrepreneurs sociaux, et contribuer à réduire la part du secteur informel. Cela implique notamment d'améliorer les conditions d'immatriculation des entreprises, la fiscalité, l'accès au financement, la promotion des exportations, les normes et les droits de propriété intellectuelle, dans l'objectif de faciliter le bon développement des entreprises au sein du secteur privé. Outre le fait de rendre le cadre commercial plus favorable aux jeunes entrepreneurs et aux travailleurs indépendants, il convient de mettre à disposition des jeunes l'information à propos des procédures d'immatriculation des entreprises et des politiques fiscales.

### **4.2 Facilitation de l'accès aux marchés, aux réseaux, aux connaissances et aux compétences**

Emploi Dément des Jeunes cherche à appuyer les jeunes entrepreneurs dans leurs efforts d'accès aux marchés, aux réseaux, aux connaissances et aux compétences nécessaires pour créer, développer et accroître des entreprises pérennes, en ciblant particulièrement les jeunes femmes.

#### **1. Renforcement des articulations du marché et intégration aux chaînes de valeur, et amélioration de l'accès des jeunes entrepreneurs aux informations et aux technologies**

Les jeunes entrepreneurs qui souhaitent être compétitifs doivent avoir accès à des informations sur le marché et aux nouvelles technologies. Le renforcement de la coordination entre les chaînes de valeur et la promotion des articulations entre les entreprises dirigées par des jeunes et les entreprises donneuses d'ordre contribueront à aider les jeunes à concrétiser de nouveaux projets d'entreprises, tout en présentant des retombées technologiques et une amélioration de l'accès aux informations sur les besoins et attentes du marché. Emploi Dément des Jeunes facilitera la création de liens avec des acteurs locaux, régionaux et internationaux de la chaîne de valeur par l'intermédiaire d'institutions appuyant les entreprises, de partenariats directs, d'événements entre professionnels et autres plateformes de mise en réseau professionnelles.

#### **2. Promotion et amélioration de plateformes et de communautés en ligne et hors ligne pour les jeunes entrepreneurs**

Les plateformes, réseaux, centres et communautés en ligne et hors ligne seront renforcés de manière à fournir des services dédiés à la jeunesse et ainsi, à faciliter les échanges de connaissances et le renforcement des relations professionnelles. L'appui par les pairs revêtira une importance particulière pour les jeunes entrepreneurs en faisant appel à

leurs ressources et en exploitant leur potentiel pour identifier les besoins de leurs pairs et les défis auxquels ceux-ci sont confrontés.

### **3. Amélioration de la portée et de la qualité des actions de formation et de renforcement des compétences, de tutorat et de mentorat**

L'initiative mondiale pour l'Emploi Décemment des Jeunes assistera les prestataires d'enseignement et de formation en réduisant les problèmes d'inadéquation existants et en veillant à ce que les cursus répondent à la demande actuelle du marché, en intégrant et en valorisant les compétences techniques, professionnelles, commerciales et numériques, ainsi que les compétences générales. Elle encouragera la mise à disposition d'orientations et de conseils spécifiques aux entreprises à destination des jeunes entrepreneurs, en étroite collaboration avec des associations commerciales, des formateurs, des mentors et des experts sectoriels. L'accent sera particulièrement mis sur la combinaison des mesures de développement des compétences techniques et de gestion d'entreprise.

### **4.3 Facilitation de l'accès au financement**

En partenariat avec des institutions financières et des prestataires de services, Emploi Décemment des Jeunes cherchera à appuyer les jeunes entrepreneurs dans leur recherche de mécanismes de financement adéquats, et à les aider à surmonter les défis auxquels ils sont confrontés, comme les problèmes de caution ou les profils de risque plus élevés.

#### **1. Augmentation de la disponibilité des services financiers ciblant spécifiquement les jeunes**

Le développement et la prestation de services financiers adaptés aux besoins des jeunes entrepreneurs seront promus. Si les institutions et les prestataires de services financiers voient leurs capacités renforcées, les jeunes entrepreneurs auront à leur disposition des mécanismes de financement leur permettant de surmonter des obstacles tels que les problèmes de caution, les profils de risque plus élevés et les coûts élevés du financement.

#### **2. Amélioration de l'accès au financement des jeunes entrepreneurs par des mécanismes financiers innovants**

Emploi Décemment des Jeunes encouragera activement la mise en relation des jeunes entrepreneurs avec différentes possibilités de financement, et notamment le financement participatif, les mécanismes de pairs à pairs et les investissements à impact social. En capitalisant sur les TIC, les jeunes entrepreneurs pourront accéder plus facilement à des financements en disposant davantage d'informations et de nouveaux moyens de concrétiser les possibilités d'investissement.

#### **3. Octroi des capacités financières aux jeunes entrepreneurs**

Les capacités financières, combinant l'attitude, les connaissances, les compétences et l'autonomie nécessaires pour prendre des décisions financières éclairées, à la fois au niveau de l'entreprise et du ménage, seront développées au moyen de formations personnalisées et de programmes de renforcement des capacités destinés à des jeunes entrepreneurs.



# INTENSIFIER L'ACTION ET L'IMPACT EN MATIÈRE D'EMPLOI DES JEUNES

NOUS CONTACTER

S'ENGAGER

NOUS SUIVRE

PARTAGER

[DECENTJOBSFORYOUTH@ILO.ORG](mailto:DECENTJOBSFORYOUTH@ILO.ORG)

[WWW.DECENTJOBSFORYOUTH.ORG](http://WWW.DECENTJOBSFORYOUTH.ORG)

[@DECENTJOBSYOUTH](https://twitter.com/DECENTJOBSYOUTH)

[#DECENTJOBSFORYOUTH](https://www.instagram.com/DECENTJOBSFORYOUTH)